

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2016-2025 CỦA TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC

I. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Duy trì và phát triển vị thế là doanh nghiệp chế biến, kinh doanh lương thực mạnh, có uy tín trong nước và khu vực thông qua việc tập trung phát triển sản xuất kinh doanh lương thực, thực phẩm, nông sản và muối; nâng chất lượng và giá trị thương mại gạo, muối xuất khẩu, kinh doanh lương thực nội địa và chế biến lương thực, thực phẩm.
2. Giữ vững vai trò là đơn vị thu mua, xuất khẩu lương thực lớn, cùng các doanh nghiệp nông nghiệp khác góp phần quan trọng trong thực hiện các chương trình phát triển nông nghiệp, nông thôn; là đơn vị chủ lực tham gia đầu tư, liên kết, tham gia quá trình sản xuất và bao tiêu lương thực hàng hóa của nông dân, góp phần bình ổn thị trường trong nước, xuất khẩu lương thực và đảm bảo an ninh lương thực quốc gia.
3. Tổ chức thu mua, tiêu thụ muối, góp phần thực hiện an sinh xã hội cho diêm dân; sản xuất muối, muối tinh và muối i-ốt cung ứng cho thị trường và thực hiện chính sách cung cấp muối cho đồng bào dân tộc các tỉnh miền núi, vùng sâu, vùng xa; tham gia bình ổn giá muối trên thị trường và đảm bảo an ninh về muối.

II. CHIẾN LƯỢC

1. Phát triển thương hiệu Vinafood1 thành thương hiệu nông sản có uy tín và đáng tin cậy đối với thị trường tiêu dùng trong nước và thị trường nhập khẩu thông qua chiến lược đầu tư, liên kết với nông dân hình thành vùng nguyên liệu đảm bảo nguồn cung ổn định, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và xuất khẩu.
2. Phát triển chuỗi giá trị lúa gạo, trong đó gạo chất lượng cao, có khả năng cạnh tranh mang thương hiệu Vinafood1 là sản phẩm cốt lõi, các sản phẩm chế biến sâu từ gạo và nông sản là sản phẩm quan trọng, đảm bảo giá trị gia tăng và hiệu quả hoạt động của chuỗi.
3. Thông qua mua bán, sáp nhập hoặc đầu tư trực tiếp vào các dự án mà Tổng công ty có lợi thế cạnh tranh và phù hợp với chiến lược phát triển của Tổng công